*(carta intestata SOGGETTO PROPONENTE)*

**OGGETTO**: **Avviso per il finanziamento di Progetti propedeutici di promozione, diffusione e comunicazione della cultura della formazione continua e la conoscenza delle attività di Fondimpresa**

Io \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nella qualità di Legale Rappresentante della Fondazione/Associazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, nella via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Codice Fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

CON LA PRESENTE

si descrive il Progetto per la promozione, diffusione e comunicazione della cultura della formazione continua e la conoscenza delle attività di Fondimpresa denominato “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”.

1.Scheda Soggetto Proponente:

*(Evidenziare in forma sintetica il ruolo e le attività del Proponente, in relazione alle esperienze e competenze possedute, con particolare riferimento ai requisiti necessari richiesti per realizzare il Progetto)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Referente di Progetto:

*(Indicare i dati anagrafici del Referente di Progetto con riferimenti e-mail e telefonici. Il Referente ha la responsabilità operativa e gestionale dell’intervento e cura il raccordo tra il Proponente e Fondimpresa)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Descrizione del Progetto:

(*La sezione è rivolta a evidenziare in modo generale le caratteristiche del Progetto, per l’intera sua durata, in relazione al percorso di sviluppo, finalizzato alla sensibilizzazione e comunicazione della formazione continua e dell’attività di Fondimpresa)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Obiettivi di promozione, informazione, diffusione:

*(La sezione è rivolta a descrivere in un articolato e organico sviluppo le specifiche attività previste nel Progetto - una o più iniziative - con obiettivi, che garantiscano un’adeguata diffusione delle opportunità e dell’attività svolta da Fondimpresa e che siano comunque idonee a promuovere il finanziamento della formazione continua)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.2 Strumenti di realizzazione del Progetto

*(Evidenziare, in coerenza con gli obiettivi illustrati nel paragrafo 2.1.la molteplicità degli strumenti di realizzazione del Progetto)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.3. Descrizione di eventuali elementi di originalità e innovazione rispetto ad analoghe iniziative.

*(Spiegare eventualmente in cosa consiste il carattere innovativo e originale della proposta, ovvero quali sono le differenze rispetto a soluzioni alternative e i vantaggi)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.4. Numero potenziale di utenti e target di riferimento del Progetto

*(Evidenziare, in coerenza con gli obiettivi illustrati nel paragrafo 2.1 le dimensioni numeriche complessive della partecipazione degli utenti alle iniziative programmate, con riferimento a caratteristiche, tipologie, target, settori, filiere, eccetera del Progetto)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.5 Diffusione nazionale del Progetto

*(Descrivere gli strumenti e le metodologie utilizzate per promuovere le attività e ampliare il bacino di utenza)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. . Presenza di un piano articolato di divulgazione degli obiettivi e delle iniziative proposte

*(Descrivere il contesto, gli obiettivi, i target, gli strumenti/canali, il calendario editoriale, i KPI ecc.)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.7. Tempistiche di realizzazione del Progetto

*(Elaborare il cronogramma delle fasi e delle attività previste, considerando un periodo massimo di 12 mesi dalla data di comunicazione di ammissione a finanziamento)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Impegno economico del Progetto: euro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (cifre)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(lettere).

Il Legale Rappresentante

Firma

*NB: si allega fotocopia del Documento di Identità valido del Legale Rappresentante*